

Check list de optimización

- Completar la ficha al 100%.
- Poner la palabra clave en el nombre del negocio.
- Optimizar la categoría.
- Optimizar las subcategorías.
- Mantener la ficha actualizada.
- Geolocalizar las imágenes con geolmgr.
- Contestar a todas las reviews.
- Conseguir reviews de local guides, que tienen más peso.
- Crear publicaciones semanales (caducan a los 7 días): por ejemplo, actualizaciones del blog.
- Responder a los mensajes o preguntas que los usuarios envíen directamente.
- Hacer tour 360° por la oficina.
- NAP.